

AIと自信を持って進めるマーケティングへ
データを一元化し、AI が "次の一手"を示す。だから少人数でも迷わず成果を最大化

Revoria Cloud Marketing

 Revoria Cloud™



AIと自信を持って進めるマーケティングへ

Revoria Cloud Marketingは、複数の広告プラットフォームを横断した広告の効果分析や、Webサイトのアクセス解析を容易にし、コンバージョン率(CVR)改善に向けた課題をAIが発見することで、企業のマーケティングDXを支援します。



市場環境とお客様の課題

近年、企業には、消費者とつながるコミュニケーションの中で、消費者の好みやトレンド、プラットフォームの変遷に合わせて、様々な広告チャネルやWeb/アプリ等のコミュニケーションチャネルを活用したマーケティング運用が求められています。これを実現するためには、膨大な消費者の行動データを読み解き、施策への反映が必要です。また、販促効果を向上させるためには、データ分析などの専門的な知識や技術、経験も必要です。

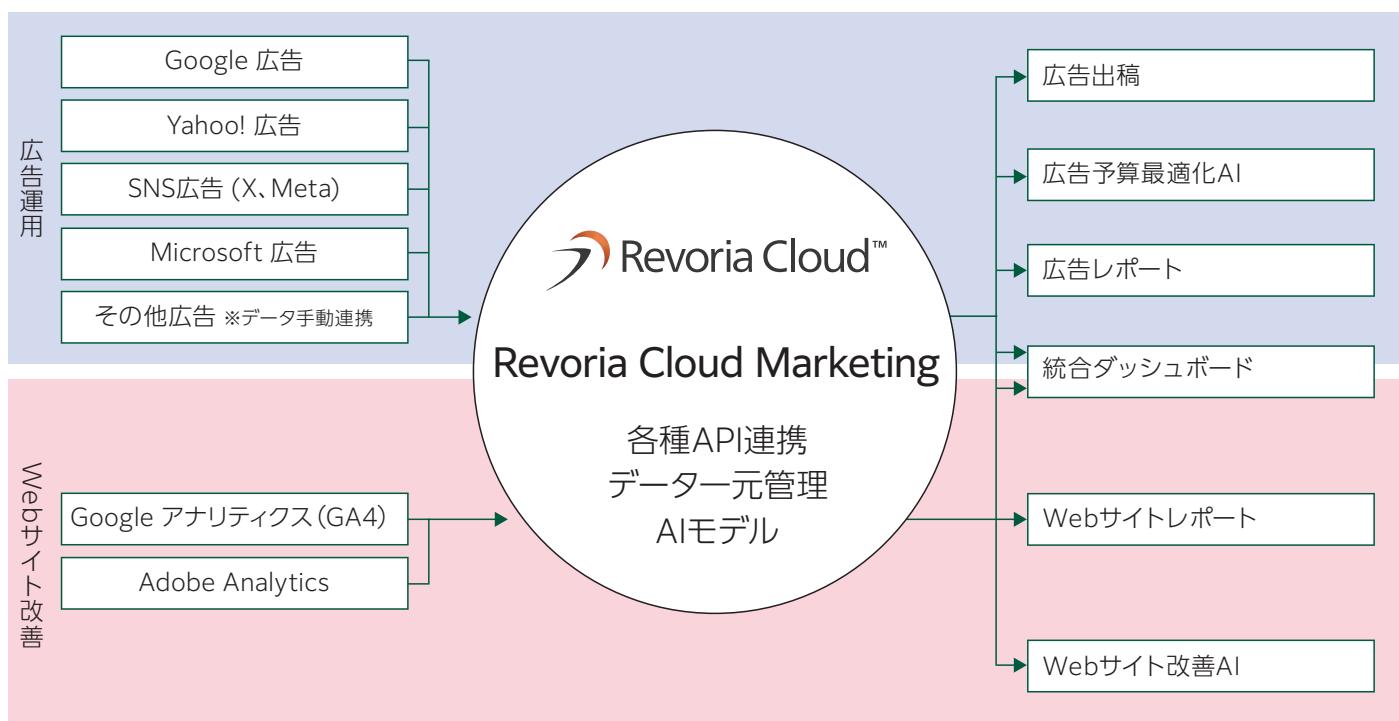
加えて、企業のマーケティング活動を支援する広告代理店や印刷会社などには、クライアントのニーズへ迅速かつ的確な対応が常に求められます。そんな中、デジタルマーケティングの領域での専門的な知識とスキルを持つ人材確保には難しさがあります。

提供ソリューション

クラウド型プラットフォーム「Revoria Cloud Marketing」は、各種広告プラットフォームを横断的に分析できるレポートの自動作成機能と、AIの分析による広告予算配分の最適化、さらには各媒体への広告出稿機能を提供します。

また、Webサイト上の改善箇所をAIが発見する機能を通じて、デジタルマーケティングに取り組む企業のマーケターが直面する課題を解決するサービスです。

本サービスの提供を通じ、企業のマーケターや支援会社が、Web広告やWebサイトの現状を分析し、課題発見と改善までのプロセスを短縮することで、お客様のマーケティングDXの推進と展開するビジネスの収益性向上に貢献します。



- 広告とWebサイトのデータを横断で分析し、レポートを自動作成
- WebサイトのCVR改善を課題発見から施策立案までをAIが支援
- 複数の広告プラットフォームを横断した運用を1つにまとめ、予算の最適化もAIで自動化

BIによるレポート自動作成

データマーケティングをより簡単に実現

これまでのデータマーケティングでは、各広告プラットフォームからデータ抽出して分析する作業の煩雑さや、アクセス解析ツールの使いこなしの難しさがマーケターや支援会社の課題となっていました。

ビジネスインテリジェンス(BI)の機能は、連携設定をしたWeb広告プラットフォームおよびその他広告媒体の分析レポートを自動作成します。この機能により、複数の広告媒体のデータを自動的に抽出し、統合、ビジュアル化の工数を削減します。

また、Webサイトのアクセス解析レポートも自動作成し、広告レポートと組み合わせた分析もダッシュボード上で可能です。

■自動作成レポート



Webサイトの課題発見から施策立案までをAIがサポート

コンバージョン増加のための課題発見から施策立案までワンストップ対応

Webサイト改善 AI がバージョンアップし、“課題抽出”から生成 AI 技術を活用した“要因分析”や“施策の具体例”的な立案ができる機能へと強化しました。Web サイト改善の施策アイディアのバリエーション強化や企画工数の削減にお役立ていただけます。

*Webサイト改善AIの機能を利用するにはBigQueryをお客様にてご契約いただく必要があります。有償版のBigQuery からRevoria Cloud Marketingへデータ転送する料金は別途、お客様のご負担となります。BigQueryに関してはGoogle Cloudにお問い合わせください。

■AIによるWebサイトの課題発見支援



ワンプラットフォーム広告運用

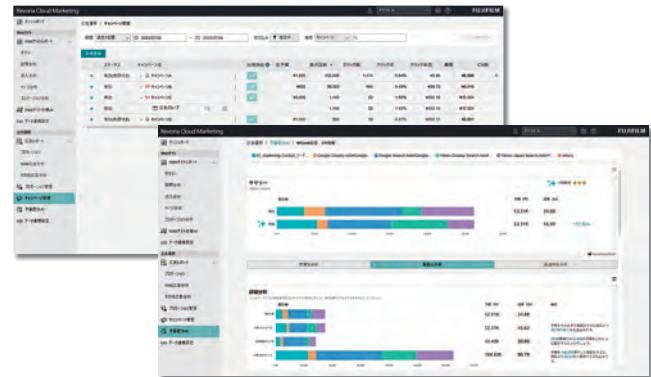
広告出稿機能により、広告プラットフォームへのWeb広告出稿が「Revoria Cloud Marketing」の画面上から可能です。

複数の広告プラットフォームへの出稿が、容易な操作で効率よく行え、広告運用に慣れていないお客様の作業工数削減に繋げます。

また、マーケティング・ミックス・モデリング(MMM)*をベースにした広告予算最適化AIにより過去のデータをもとに広告予算配分案を提示します。

* マーケティング・ミックス・モデリング(MMM): マーケティング成果(売上やコンバージョン等)に影響する様々な要因の時系列データを使い、成果と各要因の関係を統計的に分析する手法です。MMMより、得られた成果に対してどの施策が効果的だったかをWeb広告に限らず、マス媒体や紙媒体も合わせて分析することができ、予算配分検討の際の判断材料として活用することができます。

■AIによる予算最適化提案



マルチテナント

支援会社がクライアント企業ごとにRevoria Cloud Marketingの環境を作り、安全・効率的に管理

広告代理店や印刷会社などの支援会社向けに、マルチテナント機能を提供します。この機能では、クライアント企業ごとに「Revoria Cloud Marketing」の作業環境を個別に発行し、案件ごとに操作環境を切り替えながら、安全かつ効率的に

作業を進めることができます。「Revoria Cloud Marketing」を使ってクライアント企業の広告運用からWebサイト分析を支援することで、業務効率化と収益増加に貢献します。

Revoria Cloud Marketing の主な仕様

| カテゴリ | 機能 | 説明 |
|--------------|---------------------------|---|
| 共通 | ダッシュボード | <ul style="list-style-type: none"> ・広告およびWeb解析のサマリダッシュボードを表示 |
| | データ連携 | <ul style="list-style-type: none"> 下記の外部サービスと連携 <ul style="list-style-type: none"> ・Google社提供のGoogle広告 ・LINEヤフー社提供のYahoo!広告（検索広告/ディスプレイ広告） ・X社(旧Twitter社)提供のTwitter広告 ・Meta社(旧Facebook社)提供のFacebook広告 (Instagram広告含む) ・Microsoft社提供のMicrosoft広告 <p>※連携後、自動取り込み、データ整形を実施 ※その他広告についてはCSVでファイルを手動登録可能</p> |
| 広告運用サービス | 広告レポート機能 | <ul style="list-style-type: none"> ・プロモーション登録・管理（ユーザーによる広告媒体のグループ化機能） ・広告プラットフォームを横断した、広告成果の分析 ・レポートの共有（PDFでの書き出し） |
| | 広告出稿 | <ul style="list-style-type: none"> 複数の媒体に対応した広告配信 ・複数の広告プラットフォームへの広告出稿 ・成果指標、広告予算、媒体アカウント連携等の初期設定 ・広告種別と媒体の選択 ・媒体アカウントやデバイス、エリア、KW、広告文などの広告編集と出稿 ・デバイス、エリア、キーワード、広告文などの広告編集と出稿 |
| | 広告予算最適化AI | <ul style="list-style-type: none"> ・AIによる媒体を横断した広告予算配分の最適化 |
| | データ連携 | <ul style="list-style-type: none"> 下記の外部連携サービスと連携 <ul style="list-style-type: none"> ・Google社提供のGoogle アナリティクス（GA4） ・Adobe社提供のAdobe Analytics |
| Webサイト改善サービス | Webサイトレポート機能 | <ul style="list-style-type: none"> 指定された期間ごと、CV[*]ごとにレポート作成が可能 ・全体概要：PV数^{**}、訪問回数、訪問者数、直帰率、CV数、CVRなどの実績を表示 ・訪問者分析、流入分析、回遊分析、CV分析に必要な情報を表示 |
| | Webサイト改善AI ^{***} | Webサイトのデータを基に“課題抽出”から生成 AI 技術を活用した“要因分析”や“施策の具体例”的立案で支援 |

*1:Conversion (コンバージョン) の略。Webサイトを訪問したユーザーがお問い合わせや資料請求、商品の購入など最終的な成果につながった行動を指します。*2:ページビューの略。Webページが閲覧された回数を表します。*3:AI機能を利用するにはBigQueryをお客様にてご契約頂く必要があります。BigQueryからRevoria Cloud Marketingへデータ転送する料金は別途、お客様のご負担となります。BigQueryに関してはGoogle Cloudにお問い合わせください。

動作環境

| ブラウザ | OS | 言語 |
|-----------------|---|-----|
| Google Chrome | Windows10 (64bit) Windows11 (64bit) macOS (Sonoma 15.1) | 日本語 |
| Microsoft Edge* | Windows10 (64bit) Windows11 (64bit) macOS (Sonoma 15.1) | 日本語 |
| Safari | macOS (Sonoma 15.1) | 日本語 |

* : Microsoft EdgeのInternet Explorerモードはサポートしていません。

主なサービス

| サービス名 | 内容 | 価格 |
|-----------------------------|-----------------------|------------|
| Revoria Cloud Marketing AD | 広告レポート、広告出稿、広告予算最適化AI | 30,000円/月～ |
| Revoria Cloud Marketing WEB | Webサイトレポート、Webサイト改善AI | 30,000円/月～ |

※初期費用は0円、カスタマーサポートも標準内容は無料です。

Revoria Cloud Marketingの動作環境などの最新情報については当社の公式サイトをご覧ください。

more info https://www.fujifilm.com/fb/product/software/rev_marketing



富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社
〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3

お問い合わせは
0120-27-4100

受付時間：土、日、祝日および当社指定休業日を除く9時～12時、13時～17時。フリーダイヤルは、海外からはご利用いただけません。また、一部の電話機ではつながらない場合があります。※お話を内容を正確に把握するため、また後に対応状況を確認するため、通話を録音させていただくことがあります。

この商品に対するお問い合わせは、下記の営業担当へ…