

AIと自信を持って進めるマーケティングへ  
データを一元化し、AI が "次の一手"を示す。だから少人数でも迷わず成果を最大化

Revoria Cloud Marketing

 Revoria Cloud™



# AIと自信を持って進めるマーケティングへ

Revoria Cloud Marketingは、複数の広告プラットフォームを横断した広告の効果分析や、Webサイトのアクセス解析を容易にし、コンバージョン率(CVR)改善に向けた課題をAIが発見することで、企業のマーケティングDXを支援します。



## 市場環境とお客様の課題

近年、企業には、消費者とつながるコミュニケーションの中で、消費者の好みやトレンド、プラットフォームの変遷に合わせて、様々な広告チャネルやWeb/アプリ等のコミュニケーションチャネルを活用したマーケティング運用が求められています。これを実現するためには、膨大な消費者の行動データを読み解き、施策への反映が必要です。また、販促効果を向上させるためには、データ分析などの専門的な知識や技術、経験も必要です。

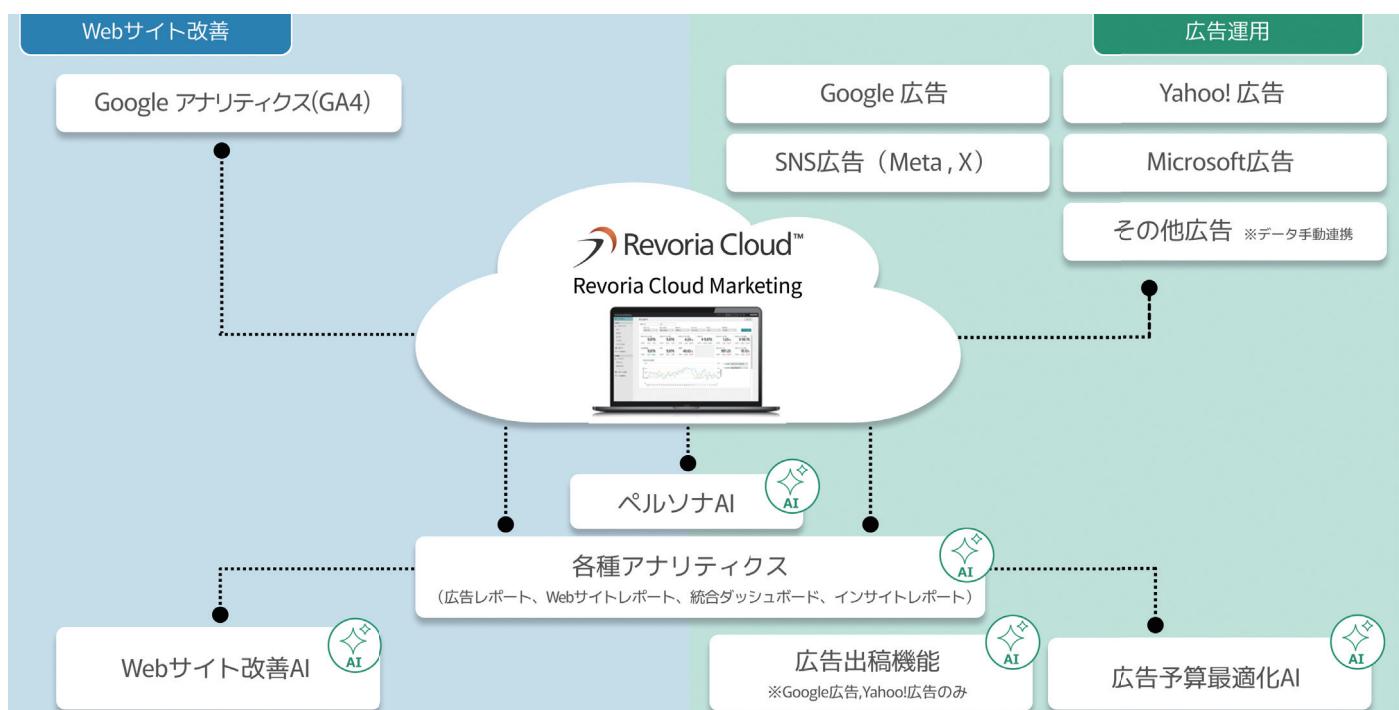
加えて、企業のマーケティング活動を支援する広告代理店や印刷会社などには、クライアントのニーズへ迅速かつ的確な対応が常に求められます。そんな中、デジタルマーケティングの領域での専門的な知識とスキルを持つ人材確保には難しさがあります。

## 提供ソリューション

クラウド型プラットフォーム「Revoria Cloud Marketing」は、各種広告プラットフォームを横断的に分析できるレポートの自動作成機能と、AIの分析による広告予算配分の最適化、さらには各媒体への広告出稿機能を提供します。

また、Webサイト上の改善箇所をAIが発見する機能を通じて、デジタルマーケティングに取り組む企業のマーケターが直面する課題を解決するサービスです。

本サービスの提供を通じ、企業のマーケターや支援会社が、Web広告やWebサイトの現状を分析し、課題発見と改善までのプロセスを短縮することで、お客様のマーケティングDXの推進と展開するビジネスの収益性向上に貢献します。



## ペルソナAI

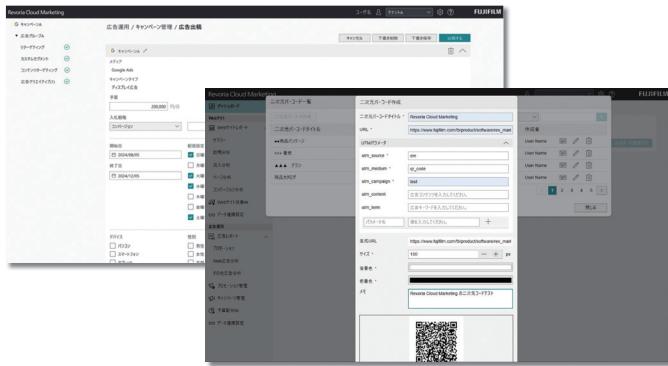
ターゲットの選定から広告訴求まで、AIが仮想市場調査を通じて迅速に提案

従来、新商品のターゲット選定やニーズ把握には多大なコストと時間がかかりました。ペルソナAIは、LLMと統計データを用いて、日本の人口構成を再現した多様なペルソナ（架空の顧客像）を用意しています。そのうえで、商品情報を入力すると、これらのペルソナを対象に仮想市場調査を行い、商品に最も関心を持つ顧客グループ（ペルソナグループ）を分析・特定できます。さらに、このペルソナグループに響く広告コピーやキーワードも自動で提案し、広告配信まで一貫して行うことが可能です。これにより、これまで多くの時間やコストが必要だった市場調査や広告戦略の設計が、迅速かつ的確に行えるようになります。



## 広告出稿機能 / 紙媒体連携機能

Web広告と紙媒体、どちらもスマートに管理



複数の主要広告プラットフォームへの出稿作業を、使いやすい統一管理画面でまとめて行うことができ、媒体ごとの操作方法を覚える手間やオペレーションミスを大幅に削減します。さらに、オフライン施策に活用できるパラメータ付き二次元バーコードの生成・管理機能も搭載。デジタル広告と紙媒体などのアナログ施策を一元管理できるため、マーケティング業務の効率化と効果測定の精度向上を実現します。

## Webサイト改善 AI

知識がなくても最適な改善策がすぐ見つかる



Webサイトのコンバージョン向上に向けて、AIが自動で課題を抽出し、要因分析から具体的な改善施策までを提案します。期間と目標を設定するだけで、専門知識がなくてもすぐに実行可能。施策の優先順位もAIが提示するため、効率的な改善活動が行えます。これまで属人的になりがちだったWebサイト改善が、誰でも再現性高く、短期間で成果につなげられるようになります。

## 各種アналティクス / インサイトレポート

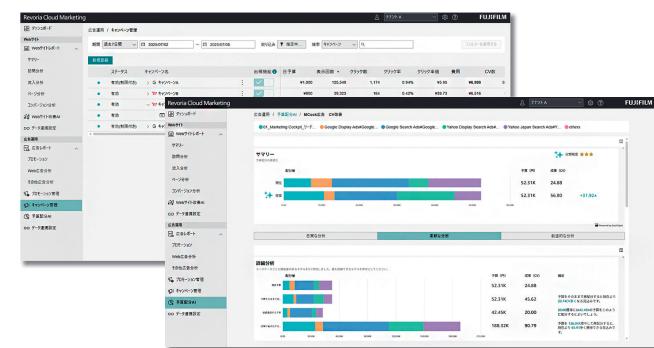
面倒なデータ集計と報告業務の負担を軽減



広告やWebサイトのデータを自動で集約し、AIが数値の変化や傾向をわかりやすい文章でレポート化します。専門知識がなくても、重要な指標や課題を直感的に把握できるため、部門を超えた情報共有や意思決定がスムーズに。さらに、AIがインサイトまで自動生成することで、次に取るべきアクションのヒントも得られます。これにより、分析や報告にかかる工数を大幅に削減し、迅速なPDCAサイクルの実現を支援します。

## 広告予算最適化 AI

予算のムダを省き、広告効果を最大限に



複数の広告媒体における過去の出稿データやコンバージョン実績をもとに、AIが最適な広告予算配分を自動で提案します。媒体ごとの費用対効果や貢献度を可視化し、経験や勘に頼らない納得感のある予算運用を実現。これにより、限られた予算でも最大限の成果を引き出すことができ、広告運用の効率化とROI向上を強力にサポートします。

## Revoria Cloud Marketing の主な仕様

カテゴリ	機能	説明
共通	ダッシュボード	・広告およびWeb解析のサマリダッシュボードを表示
	インサイトレポート	・AIによるデータの読み解きから考察作成までを自動化
	ペルソナ生成AI	・商品情報を基にした、統計データに基づく仮想市場調査を実施 ・最適なペルソナの特定と、広告コピー・キーワードの自動提案
広告運用サービス	データ連携	下記の外部サービスと連携 ・Google社提供のGoogle広告 ・LINEヤフー社（旧Yahoo!社）提供のYahoo!広告（検索広告/ディスプレイ広告） ・X社（旧Twitter社）提供のTwitter広告 ・Meta社（旧Facebook社）提供のFacebook広告（Instagram広告含む） ・Microsoft社提供のMicrosoft広告 ※連携後、自動取り込み、データ整形を実施 ※その他広告についてはCSVでファイルを手動登録可能
	広告レポート機能	・プロモーション登録・管理（ユーザーによる広告媒体のグループ化機能） ・広告プラットフォームを横断した、広告成果の分析 ・レポートの共有（PDFでの書き出し）
	広告出稿	Google広告、Yahoo!広告への広告出稿 ・成果指標、広告予算、媒体アカウント連携等の初期設定 ・広告種別と媒体の選択 ・媒体アカウントやデバイス、エリア、KW、広告文などの広告編集と出稿 ・デバイス、エリア、キーワード、広告文などの広告編集と出稿
Webサイト改善サービス	広告予算最適化AI	・AIによる媒体を横断した広告予算配分の最適化
	データ連携	下記の外部連携サービスと連携 ・Google社提供のGoogle アナリティクス（GA4）
	Webサイトレポート機能	指定された期間ごと、CV*1ごとにレポート作成が可能 ・全体概要：PV数*2、訪問回数、訪問者数、直帰率、CV数、CVRなどの実績を表示 ・訪問者分析、流入分析、回遊分析、CV分析に必要な情報を表示
その他ツール	Webサイト改善AI	過去のWeb上の行動履歴データを基に、CV数改善のための課題をAI*3が抽出し、施策立案*4を支援
	二次元バーコード生成	・二次元バーコードの生成からパラメータ設定、管理までを一元的に管理可能

\*1: Conversion (コンバージョン) の略。Webサイトを訪問したユーザーがお問い合わせや資料請求、商品の購入など最終的な成果につながった行動を指します。\*2: ページビューの略。Webページが閲覧された回数を表します。\*3: Webサイト改善AIの「AI分析で課題抽出」機能をご利用いただくためには、GA4の管理者権限と、Google CloudのBigQueryが必要です。使用できるデータはGA4からBigQueryに接続設定された日以降のデータになります。\*4: 「要因分析」と「施策の具体例」の生成回数の上限は1000回/月まで利用可能です。

## 動作環境

ブラウザ	OS	言語
Google Chrome	Windows10 (64bit) Windows11 (64bit) macOS (Sequoia 15.7)	日本語
Microsoft Edge*	Windows10 (64bit) Windows11 (64bit) macOS (Sequoia 15.7)	日本語
Safari	macOS (Sequoia 15.7)	日本語

\* : Microsoft EdgeのInternet Explorerモードはサポートしていません。

## 主なサービス

サービス名	内容	価格
Revoria Cloud Marketing AD	広告レポート、広告出稿、広告予算最適化AI	30,000円/月～
Revoria Cloud Marketing WEB	Webサイトレポート、Webサイト改善AI	30,000円/月～

※初期費用は0円、カスタマーサポートも標準内容は無料です。

Revoria Cloud Marketingの動作環境などの最新情報については当社の公式サイトをご覧ください。

more info [https://www.fujifilm.com/fb/product/software/rev\\_marketing](https://www.fujifilm.com/fb/product/software/rev_marketing)



富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社  
〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3

お問い合わせは  
**0120-27-4100**

受付時間：土、日、祝日および当社指定休業日を除く9時～  
12時、13時～17時。フリーダイヤルは、海外からはご利用いただけません。また、一部の電話回線はつながらない場合があります。※お話の内容を正確に把握するため、また後に対応状況を確認するため、通話を録音させていただくことがあります。

この商品に対するお問い合わせは、下記の営業担当へ…